

14º MUTIRÃO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO

Tema: *Comunicação e Ecologia Integral: transformação e sustentabilidade justa*

Data: 25 a 28 de setembro de 2025

Local: Centro de Convenções do Amazonas Vasco Vasques
Av. Constantino Nery, 5001 – Flores – Manaus/AM

CHAMADA DE TRABALHOS

A Comissão Episcopal para a Comunicação Social (CEPAC) da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) promove o 14º Mutirão Brasileiro de Comunicação – Muticom 2025, com organização da Arquidiocese de Manaus e apoio da Pascom Brasil, Signis Brasil e da Rede Amazônica de Televisão. O evento será realizado presencialmente de 25 a 28 de setembro de 2025, no Centro de Convenções do Amazonas Vasco Vasques, em Manaus (AM), com o tema: “*Comunicação e Ecologia Integral: transformação e sustentabilidade justa.*”

1. METODOLOGIA DO EVENTO

Inspirado pelos rios da Amazônia como símbolos de conexão, diversidade e transformação, o Muticom se estrutura em **Rios Temáticos**, que são espaços formativos que acolherão reflexões, pesquisas e práticas de comunicação alinhadas às temáticas específicas de cada rio.

Para os Rios Temáticos, podem ser submetidas comunicações científicas, em formato de resumo expandido, conforme os padrões estabelecidos e na plataforma indicada. As apresentações ocorrerão presencialmente nos dias 26 e 27 de setembro de 2025, integrando a metodologia participativa dos Rios Temáticos, composta por atividades padronizadas e direcionadas a grupos de até 40 participantes por sala.

O objetivo é promover um mergulho profundo nos temas do evento, incentivando a troca de conhecimentos e a criação de soluções práticas para a comunicação. Cada Rio está organizado em cinco momentos, descritos a seguir:

1. **Trilhando o caminho da mudança:** contextualização do tema de cada Rio, preparando os participantes para os debates e atividades seguintes.
2. **Pesquisa que transforma:** apresentação de pesquisas acadêmicas relevantes, conectando teoria e prática.
3. **Comunicação em ação:** compartilhamento de experiências exitosas, com casos práticos e inovadores.
4. **Compartilhando saberes:** rodas de conversa em grupos menores, promovendo troca de ideias e construção coletiva.
5. **Tecendo saberes:** discussão sobre ações práticas e projetos futuros, visando à produção de conteúdo para o e-book e materiais de divulgação.

Ao final, os aprendizados de cada Rio serão sistematizados e apresentados na Plenária Geral, consolidando o conhecimento e inspirando ações transformadoras.

2. NORMAS GERAIS PARA INSCRIÇÃO DE TRABALHOS

Os trabalhos submetidos devem abordar pesquisas em comunicação, ou em áreas correlatas, realizadas ou em andamento. Cada autor(a) poderá inscrever apenas um trabalho. No caso de coautoria, será permitida a submissão de até dois trabalhos por autor(a), desde que um deles seja de autoria individual e o outro em coautoria. Estudantes de graduação deverão submeter seus trabalhos obrigatoriamente em coautoria com profissionais graduados, especialistas, mestres ou doutores.

No ato da submissão, é necessário indicar a modalidade do trabalho:

Pesquisa que Transforma: Comunicações acadêmicas que apresentem investigações concluídas ou em andamento no campo da comunicação ou em áreas correlatas, articulando teoria e prática nas temáticas dos Rios.

Após escolher a modalidade, o(a) autor(a) deve indicar a qual **Rio Temático** o trabalho está vinculado:

- **Rio Tapajós** – *Narrativas transmidiáticas e storytelling: comunicação para a ecologia integral*
Ementa - Estudo das narrativas transmidiáticas e do storytelling como estratégias de mobilização. Analisa a construção de conteúdos engajadores por meio de mídias digitais e tradicionais, com foco em campanhas ambientais e comunitárias. Discute experiências e casos que evidenciam a comunicação como instrumento de transformação ecológica e social.
- **Rio Madeira** – *Jornalismo ambiental e a luta contra a desinformação climática*
Ementa - Reflexão crítica sobre o jornalismo ambiental no enfrentamento à desinformação climática. Inclui debates sobre ética na cobertura, checagem de dados, combate ao negacionismo e a popularização da ciência climática. Valoriza práticas jornalísticas comprometidas com o direito à informação.
- **Rio Purus** – *Comunicação para a transformação social: mobilização e incidência política*
Ementa - Análise da comunicação como ferramenta de transformação social, incidência política e defesa de direitos socioambientais. Investiga estratégias comunicacionais de movimentos, campanhas e organizações. Valoriza experiências que fortalecem a participação e o engajamento social.
- **Rio Juruá** – *Espiritualidade ecológica: a fé e a comunicação a partir da Laudato Si*
Ementa - Discussão sobre a espiritualidade ecológica com base nas encíclicas *Laudato Si'* e *Laudate Deum*. Valoriza práticas comunicacionais que integram fé, cultura e meio ambiente. Apresenta experiências de comunidades religiosas alinhadas à ecologia integral.
- **Rio Içá (Putumayo)** – *Ativismo digital e campanhas virtuais pela justiça ambiental*
Ementa - Estudo de campanhas digitais e estratégias de mobilização online voltadas à justiça ambiental. Analisa o papel de influenciadores, redes sociais, ferramentas de advocacy digital e experiências transformadoras no ambiente virtual.
- **Rio Japurá** – *Educomunicação e práticas sustentáveis na formação cidadã*

Ementa - Investigação sobre a educomunicação como ferramenta de formação cidadã voltada à sustentabilidade. Analisa metodologias participativas e a produção de conteúdos educativos. Valoriza práticas em escolas, comunidades e movimentos sociais.

- **Rio Trombetas** – *Direito à Informação e Comunicação na Luta Socioambiental rumo à COP30*

Ementa - Estudo do direito à informação e do papel da comunicação como instrumento de transparência, controle social e participação cidadã nos debates sobre justiça socioambiental. Reflete sobre os desafios e oportunidades da comunicação na mobilização de lutadores sociais e na preparação da sociedade civil para a COP30.

- **Rio Piorini** – *Publicidade social e consumo consciente*

Ementa - Discussão sobre práticas comunicacionais que promovem o consumo consciente e a sustentabilidade. Analisa campanhas educativas, ética publicitária e os riscos do greenwashing. Apresenta estudos de caso de marcas alinhadas à ecologia integral.

- **Rio Jari** – *Rádio como ferramenta de educação e mobilização ambiental*

Ementa - Análise do rádio e de produções sonoras como meios de conscientização ambiental. Valoriza experiências comunitárias, podcasts e práticas de comunicação popular com foco em formação ecológica.

- **Rio Javari** – *Comunicação popular e comunitária na defesa dos territórios*

Ementa - Estudo da comunicação popular como instrumento de resistência e defesa dos territórios tradicionais. Apresenta iniciativas que fortalecem identidades culturais e protegem direitos dos povos originários e comunidades locais.

- **Rio Napo** – *Comunicação e saberes tradicionais: povos originários e quilombolas na luta ambiental*

Ementa - Análise das práticas comunicacionais de povos tradicionais. Valoriza saberes ancestrais, narrativas orais e redes populares de comunicação. Aponta caminhos para a valorização das culturas e a preservação ambiental.

- **Rio Xingu** – *Comunicação para o Bem Viver: construindo alternativas sustentáveis*

Ementa - Discussão sobre o conceito de Bem Viver como perspectiva para práticas comunicacionais sustentáveis. Analisa relações entre comunicação, economia solidária e modos de vida alternativos. Apresenta experiências que propõem novos paradigmas de convivência.

O formato para submissão é um resumo expandido, com no mínimo 4 e no máximo 6 páginas, em arquivo editável no formato Word. O texto deve ser formatado com fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5. As margens devem ser de 3 cm (superior e esquerda) e 2 cm (inferior e direita). A estrutura obrigatória do resumo expandido é composta pelos seguintes elementos:

1. Título

2. Nome(s) do(s) autor(es) e instituição(ões) de vínculo
3. Cidade
4. Modalidade (Pesquisa que Transforma ou Comunicação em Ação)
5. Rio Temático
6. Texto do resumo com introdução, desenvolvimento e considerações finais
7. Palavras-chave (entre três e cinco)
8. Referências

IMPORTANTE: O trabalho deve ser preenchido obrigatoriamente usando o template padrão disponível no link: https://docs.google.com/document/d/1Qi_abSkykkBjQZuSkDMGSUSlojYrVV-n/edit?usp=drive_link&ouid=105247181587916382398&rtpof=true&sd=true

Antes de enviar, adicione suas informações diretamente no arquivo do template. Submissões fora do modelo não serão consideradas.

As submissões devem ser feitas até o dia 20/07/2025 via formulário do Google Forms. **LINK PARA SUBMISSÃO**
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4lrVrcH9R8Ex8QI-7apFVmeRqqX2GPgmZaAJD0Bk29HZ_iA/viewform

3. BENEFÍCIOS AOS APROVADOS

- Isenção da taxa de inscrição para autores de trabalhos aprovados. A inscrição será automaticamente confirmada após a aceitação formal do trabalho.
- Os resumos expandidos apresentados integrarão um e-book com ISBN, a ser lançado após o evento, com distribuição digital gratuita.

4. CRONOGRAMA DE ENVIO DOS TRABALHOS – MUTICOM 2025

ETAPA	DATA
Lançamento da chamada	09/06/2025
Submissão de trabalhos	Até 20/07/2025
Divulgação dos trabalhos aprovados	A partir de 25/07/2025
Apresentações presenciais	26 e 27/09/2025

5. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Em caso de dúvidas ou necessidade de esclarecimentos, entre em contato com a Equipe Pedagógica do MUTICOM 2025 pelo e-mail: ricardocalvarenga@gmail.com